

5 ÁREAS · 10 FOCOS FORMATIVOS

Herramientas para la Práctica Creativa · Pucón 2026

CÓMO SE ORGANIZA

El programa se organiza en 5 áreas temáticas y 10 focos formativos. Cada área reúne 2 focos y se seleccionará a 1 tallerista por foco. Cada persona postula a un único foco. Para cada foco se presenta una pregunta de inicio, contenidos mínimos y una brecha asociada. En la postulación se proponen resultados de aprendizaje y una metodología general; quienes sean seleccionados/as desarrollarán posteriormente la planificación detallada del ciclo formativo junto al equipo.

BASES COMPLETAS · [Abrir PDF](#)

PREGUNTAS FRECUENTES · [Abrir PDF](#)

FORMULARIO DE POSTULACIÓN · [Abrir formulario](#)

ÁREA 1 · COMUNICAR Y VENDER

FOCO 1 · Relato y presentación de la propuesta creativa

Pregunta de inicio:

¿Cómo contar mejor lo que hago sin perder mi identidad?

Contenidos mínimos:

Ordenar el relato de la iniciativa: qué hace, para quién, qué la diferencia, qué historia hay detrás y cómo se presenta ante públicos, clientes, instituciones o posibles aliados.

Resultado de aprendizaje:

A proponer por la persona postulante, expresado como aprendizaje concreto y observable para las personas participantes.

Brecha asociada:

Difusión, visibilidad y comunicación de la propuesta.

FOCO 2 · Públicos, canales y formas de venta

Pregunta de inicio:

¿A quién quiero llegar y por dónde puedo vender o circular mejor?

Contenidos mínimos:

Identificar públicos actuales y potenciales; revisar canales de venta, difusión y circulación; distinguir canales presenciales, digitales, turísticos, institucionales y colaborativos; priorizar los más pertinentes para cada iniciativa.

Resultado de aprendizaje:

A proponer por la persona postulante, expresado como aprendizaje concreto y observable para las personas participantes.

Brecha asociada:

Acceso a públicos, comercialización y ventas.

ÁREA 2 · FORMALIZAR Y PROYECTAR

FOCO 3 · De la idea al proyecto

Pregunta de inicio:

¿Cómo transformar una idea creativa en un proyecto posible?

Contenidos mínimos:

Ordenar una idea de proyecto: problema o necesidad, objetivo, actividades, público, presupuesto básico, cronograma e indicadores o verificadores.

Resultado de aprendizaje:

A proponer por la persona postulante, expresado como aprendizaje concreto y observable para las personas participantes.

Brecha asociada:

Acceso a financiamiento, postulación a fondos y formulación de proyectos.

FOCO 4 · Orden administrativo mínimo para operar

Pregunta de inicio:

¿Qué necesito ordenar para vender, postular o crecer?

Contenidos mínimos:

Revisar, según la iniciativa, elementos como inicio de actividades, boletas y facturas, permisos, personalidad jurídica, registros, respaldos, cotizaciones y documentación básica.

Resultado de aprendizaje:

A proponer por la persona postulante, expresado como aprendizaje concreto y observable para las personas participantes.

Brecha asociada:

Formalización, permisos y gestión administrativa.

ÁREA 3 · HERRAMIENTAS DIGITALES I Y II

FOCO 5 · Contenidos digitales para mostrar mejor lo que hago

Pregunta de inicio:

¿Cómo mostrar mejor mi trabajo en canales digitales?

Contenidos mínimos:

Definir contenidos y formatos pertinentes: fotografías, videos breves, textos, catálogo simple, calendario de publicaciones, tono de comunicación y canales digitales más útiles para cada práctica.

Resultado de aprendizaje:

A proponer por la persona postulante, expresado como aprendizaje concreto y observable para las personas participantes.

Brecha asociada:

Contenidos digitales, redes sociales, nuevos medios y digitalización.

FOCO 6 · IA y herramientas digitales para producir y gestionar mejor

Pregunta de inicio:

¿Qué usos podemos darle a la IA y otras herramientas digitales para producir y gestionar mejor?

Contenidos mínimos:

Usos aplicados de IA y herramientas digitales en investigación, organización, formulación de proyectos, producción, documentación, comunicación y administración, de acuerdo con las necesidades de cada práctica.

Resultado de aprendizaje:

A proponer por la persona postulante, expresado como aprendizaje concreto y observable para las personas participantes.

Brecha asociada:

Contenidos digitales, redes sociales, nuevos medios y digitalización.

ÁREA 4 · CIRCULAR Y SOSTENERSE

FOCO 7 · Espacios, vitrinas y circulación local

Pregunta de inicio:

¿Dónde puede circular la creación local durante el año?

Contenidos mínimos:

Identificar espacios existentes y posibles: ferias, vitrinas, salas, cafeterías, hoteles, centros culturales, espacios públicos, actividades comunitarias, redes turísticas y eventos.

Resultado de aprendizaje:

A proponer por la persona postulante, expresado como aprendizaje concreto y observable para las personas participantes.

Brecha asociada:

Circulación, espacios de venta, exhibición e infraestructura.

FOCO 8 · Planificación anual y sostenibilidad económica

Pregunta de inicio:

¿Cómo sostener mi iniciativa más allá de la temporada alta?

Contenidos mínimos:

Revisar costos, precios, ingresos, temporada alta y baja, actividades complementarias, alianzas, preventas, talleres, encargos, servicios u otras fuentes de ingreso posibles.

Resultado de aprendizaje:

A proponer por la persona postulante, expresado como aprendizaje concreto y observable para las personas participantes.

Brecha asociada:

Continuidad anual, estacionalidad y sostenibilidad económica.

ÁREA 5 · RED Y TERRITORIO

FOCO 9 · Colaboración práctica y agenda común

Pregunta de inicio:

¿Cómo podemos colaborar para fortalecer la circulación y la agenda común?

Contenidos mínimos:

Identificar cruces entre iniciativas, posibles alianzas, derivación de públicos, compras colaborativas, programación conjunta, intercambio de servicios y primeras acciones de agenda común.

Resultado de aprendizaje:

A proponer por la persona postulante, expresado como aprendizaje concreto y observable para las personas participantes.

Brecha asociada:

Redes de colaboración, asociatividad y articulación del ecosistema.

FOCO 10 · Experiencias creativas con identidad territorial

Pregunta de inicio:

¿Cómo crear experiencias desde lo que somos y desde el territorio?

Contenidos mínimos:

Desarrollar ideas de productos, servicios o experiencias que conecten creación, oficios, artes visuales, patrimonio, gastronomía, paisaje, comunidad y públicos visitantes.

Resultado de aprendizaje:

A proponer por la persona postulante, expresado como aprendizaje concreto y observable para las personas participantes.

Brecha asociada:

Vinculación con turismo, identidad local y relato territorial.

BASES COMPLETAS · [Abrir PDF](#)

PREGUNTAS FRECUENTES · [Abrir PDF](#)

FORMULARIO DE POSTULACIÓN · [Abrir formulario](#)